

能登の魅力を発信する能登半島全国発信プロジェクト

- 1)能登スタイル
- 2)能登・金沢の空き家利活用

能登半島全国発信プロジェクト 安江雪菜



■能登地域の概要

地域	平成 22 年						
	総数	実数 (人)			年齢別割合 (%)		
		0~14歳 (年少人口)	15~64歳 (生産年齢人口)	65歳以上 (老年人口)	0~14歳 (年少人口)	15~64歳 (生産年齢人口)	65歳以上 (老年人口)
石川県	1,169,788	159,283	725,951	275,337	13.7	62.6	23.7
南加賀	235,147	34,177	143,282	56,587	14.6	61.2	24.2
石川中央	723,223	101,881	465,770	147,607	14.2	65.1	20.6
中能登	135,960	16,248	78,161	41,474	12.0	57.5	30.5
※4 奥能登	75,458	6,977	38,738	29,669	9.3	51.4	39.4

65歳以上の年齢割合
中能登 30.5%
奥能登 39.4%

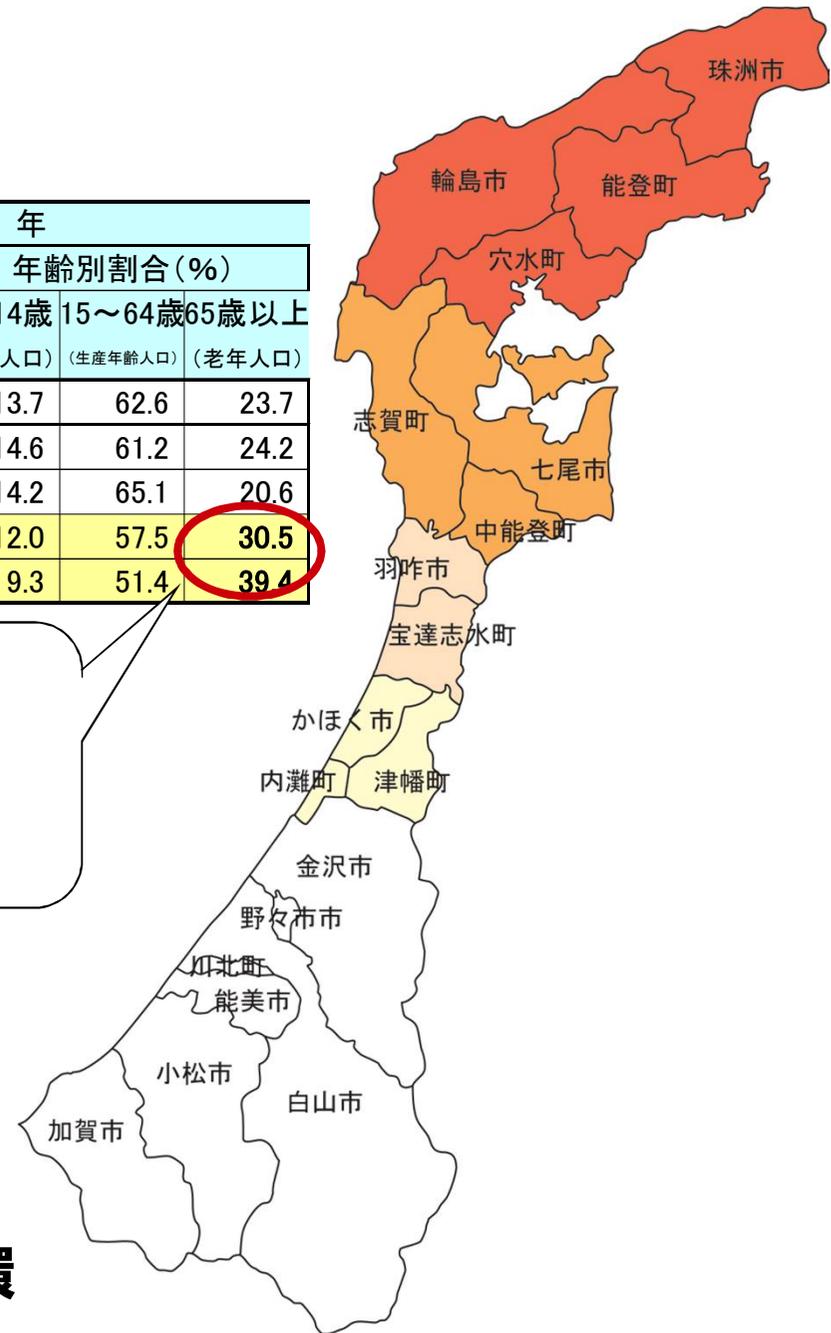
能登地域の課題

集落人口の減少と高齢化の進行

⇒経済の落ち込み

⇒若者の流出

⇒文化風習の維持困難 の悪循環



■能登地域の概要

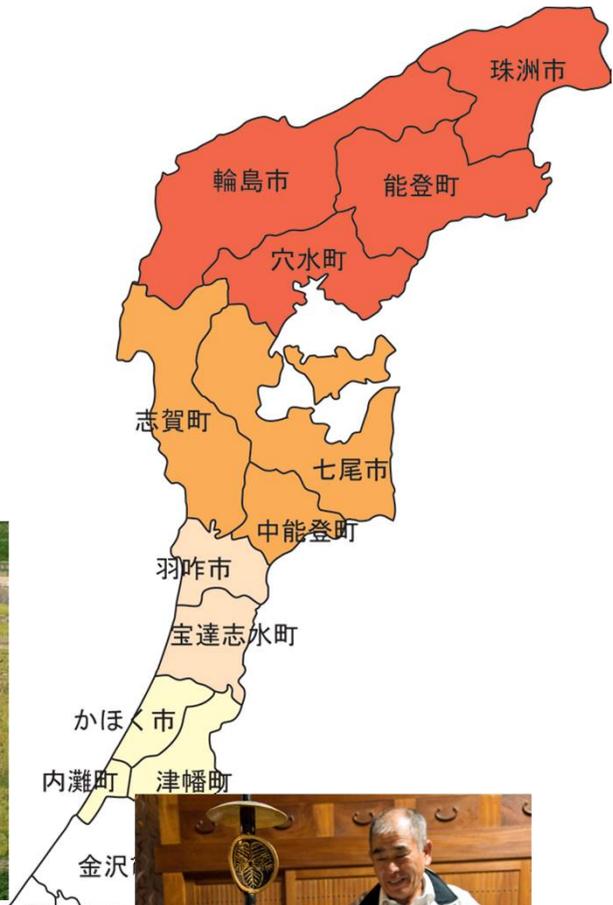
平成23年6月

世界農業遺産(GIAHS)に認定される

半島という地形条件

⇒里山里海での農林水産業

生物多様性、農村景観、行事・祭・・・



■情報発信サイト 能登スタイル

三方を海に囲まれた能登半島には、豊かな自然、生活、食文化や伝統芸能、工芸など、日本の原風景ともいえる暮らしや風景が残っています。そして、この豊かな能登の地に暮らしながら、一つ一つの手仕事にこだわった“ものづくり”や心を込めた“もてなし”に取り組んでいる魅力的な人々がいます。

「能登スタイル」では、自分らしい旅や暮らしを求める方に、能登半島の旅やイベント、商品などの情報をお届けします。能登スタイルを通じて、読者の皆様の日々の暮らしが、そして能登への旅が少しでもココロ豊かなものとなりますように…。

ターゲット

⇒都会に住む30代以上の男女

コンテンツ

⇒約1000ページ

通常のポータルサイトとは異なり、人とライフスタイル中心の内容

その他

コミュニケーションとして料理教室などのワークショップ開催
メルマガ配信(月2回)



■能登の特産品販売サイト 能登スタイルストア

自然
風土

×

人
技術

=

生活
商品



■物販事業(能登スタイルストア)

出品事業者数 約90事業所
商品数 500~600アイテム

内容

ホームページ「能登スタイル」と連携したインターネット・商品カタログによる能登の地場産品の通信販売やPR

ショップコンセプト

半島の四季折々の自然の恵みや、風土や伝統に育まれた能登の地場産品の良さを、能登の地場産品がある暮らしの提案を通して発信

ターゲット顧客

自然志向、健康志向を持つ女性を中心とした顧客層

主な商品構成

能登の食品、酒、器、生活雑貨

出品条件(出品事業者向け) ※商品審査あり 委託販売手数料2割

1. 本ショップへの申込者は、七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、中能登町、穴水町、能登町の事業者の方々に限らせていただきます。

2. 商品については、七尾市、輪島市、珠洲市、志賀町、中能登町、穴水町、能登町で生産・製造される商品及び当該市町で産する原材料を用いた商品に限らせていただきます。

■経緯

能登半島地震 H19年3月25日(日) 9時41分58秒

輪島市門前町で、震度7に近い計測震度6.4を観測
穴水町、輪島市、七尾市で最大震度6強を観測

能登半島地震被災中小企業復興支援基金事業 300億円(国8割県2割) 5年設置



■能登半島☆全国発信プロジェクト(H19～)

目的: 能登の中小企業の震災復興や活性化支援

手法: ICTを活用して能登の魅力を発信

財源: 復興基金の一部

プロジェクトチーム: 石川県、ISICO、(株)計画情報研究所

■プロジェクトチーム立ち上げコンセプト

持続的に実施していくために必要な取り組みを事業化

能登の魅力

震災復興の取り組み
地域資源を活用した新商品・サービス

能登スタイル

情報発信

能登スタイルストア

物販

能登を知る・訪れる
商品を買う・交流する・定住する

■4年間の歩み

平成19年度(10月～企画段階)

プロジェクトチーム立ち上げ
事業フレーム、事業組織を検討
サイト構成の検討

平成20年度(立ち上げ段階)

6月 情報発信サイト「**能登スタイル**」立ち上げ
12月 物販サイト「**能登スタイルストア**」オープン

平成21年度(運用段階)

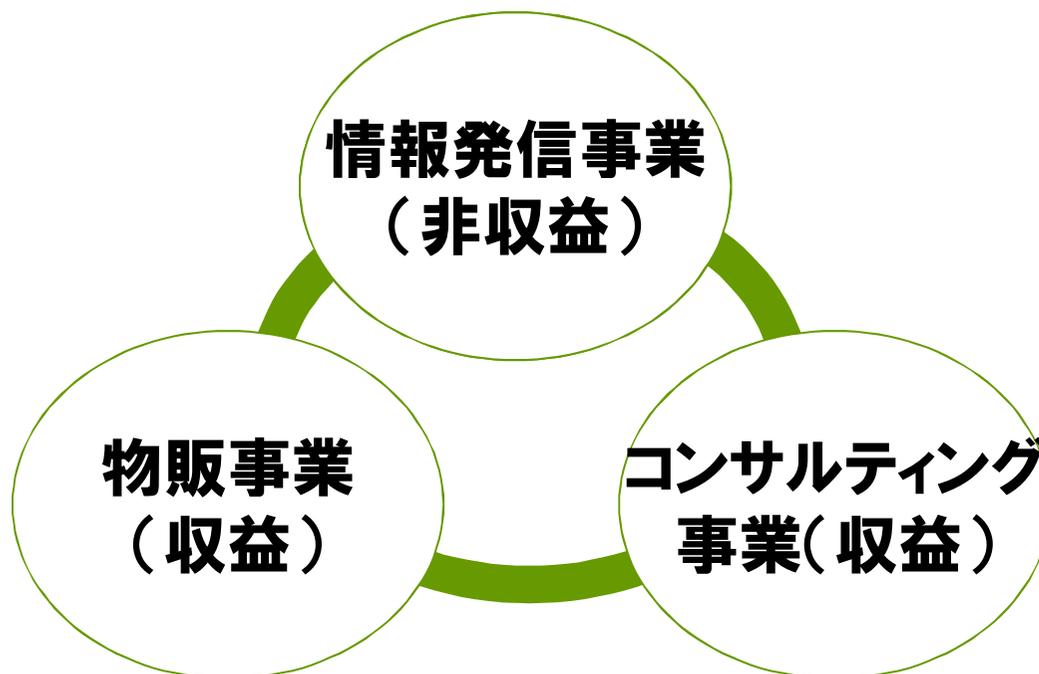
能登スタイル、能登スタイルストアの強化
情報発信 外国語版(英・中・韓)、モバイル版
物販事業 BtoB展開

平成22年度～23年度(自立段階)

能登スタイル、能登スタイルストアの**自立化**へ
オリジナル商品・コラボ商品展開、実店舗展開

■能登スタイルの3つの事業柱

- ①情報発信(能登スタイル): 情報収集、きっかけづくり、ストアへの誘導
- ②物販(能登スタイルストア): ネット販売、BtoB販売、オリジナル商品開発
- ③コンサルティング: 中小事業者のニーズ⇒ビジネスのお手伝い



能登スタイル/ストア 合計平均アクセス数 1000件弱/日

■地域の資源に着目した商品開発や販売

能登スタイルストアオリジナル
「ショコラシリーズ」
大切な方へ、能登から届けるとっておきのショコラです。
承り期間：2010年2月10日（水）まで

2.14 「素朴な愛」贈ります。



干し柿ショコラ 干し芋ショコラ 梅酒梅ショコラ



St. Valentine's Gift from Notostyle Store
各 630 円（税込）

干し柿や干し芋を加工したバレンタインショコラ



幻の大豆、揚げ浜塩田のにがりを使った地豆腐

能登産赤なまこのエキスで
しっとり素肌に。

マナマコ
エキス配合

アスタキサンチン
含有

なまこの中でも献上品に用いる最高級の赤なまこ。
このコラーゲン豊富な能登七尾産の赤なまこから
エキスを特別に抽出し、配合した高級洗顔石鹸です。
天然の植物由来成分や能登の海洋深層水も
配合し、潤いを残してしっかり洗浄。
しっとりとした素肌に洗い上げます。

●その他保湿成分
ヒマワリ種子油/ベカン酸エキス/BG（サトウキビ由来）
●着色成分
アドニス/レスナ花エキス（福寿草の花から抽出したエキスでアスタキサンチンを含有）

能登の赤なまこ
【特産石鹸】

能登なまことは
日本各地に生息するなまこの中でもひとときわ磯の香りが強く、
身にしっかりとした味があると食通の間で評判を集めています。
世界各国から食材が集まる卸地市場でもその存在は「別格」で、
他のなまこより2〜3割高値で取引されることも珍しくないそう。





七尾湾でとれる赤なまこをつかったコスメシリーズ

■地域の資源に着目した商品開発や販売



米飴

500年間変わらない手作りの製法
大麦とお米からつくる飴
⇒自然志向、マクロビブームで脚光



■地域の資源に着目した交流活動

農園野菜ランチ WS



摘み草 WS



山野草寄せ植え WS



能登の素材で天然酵母パンWS



稲刈り WS



■地域の資源に着目した交流活動

手作り紅茶 WS



■能登スタイルやストアを運営して気づいたこと

- 能登スタイルは**能登のデータベース**
- 普段の暮らしでいい **それに気づくこと**
- **編集コンテンツ**を求めているメディア
⇒ 誰に対して、誰が、何を、いつ・・・**情報編集の重要性**
- 自分たちが発信したい情報**≠**お客さんがほしい情報
- お客さんが求める商品**≠**事業者がつくる商品
- 「・・・べき論」ではなく、「・・・みたい論」
買ってみたい、行ってみたいの動機づけ
- シェア(共有)の時代
⇒ 誰が発信するかが**重要な価値**

■空き家の利活用について ～珠洲市の場合～

「能登里山マイスター」養成プログラム

対象者 就農意欲を燃やす40歳前後までのチャレンジ精神旺盛な人
1期15人×4期生 ※今年度で現在の事業は終了

プログラム内容(2年間)

- ・金曜日夜(隔週) 地域づくり支援講座
- ・土曜日終日(毎週) 能登学舎での講義・実習

養成する人材

- 1)環境配慮と生産技術に工夫を凝らす人材
- 2)農産物に付加価値をつけるビジネス人材
- 3)地域と連携し新事業を創造するリーダー人材

実施主体

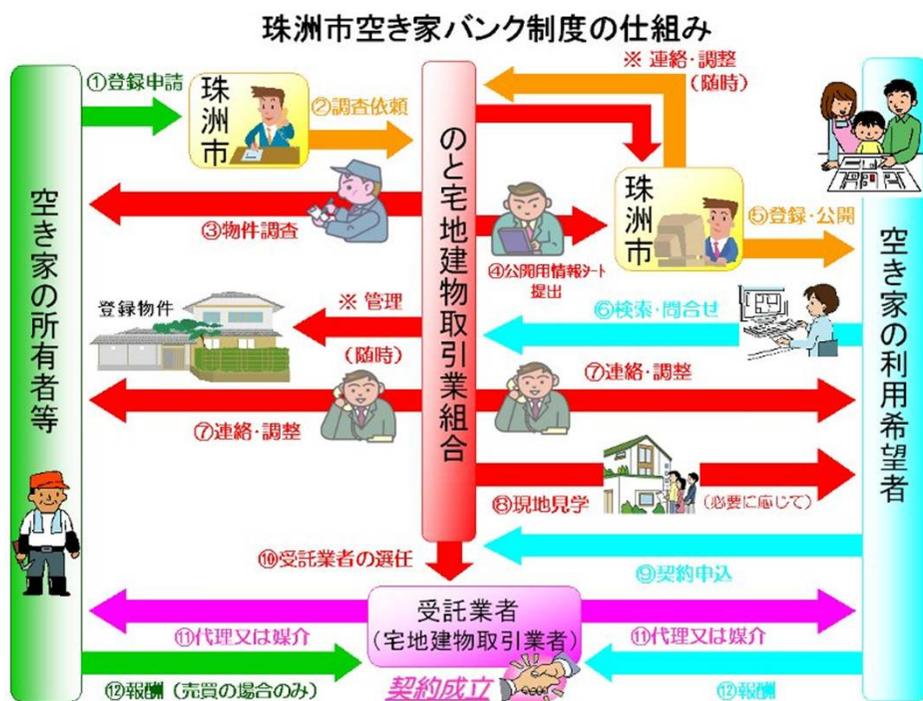
金沢大学が自治体、企業、NPOなどの協力を得て実施

能登への移住者(UIJターン)

5年間で13人(全体の15%程度)
移住者の多くは空き家を借りる

■空き家の利活用について ～珠洲市の場合～

空き家バンク制度



珠洲発 能登半島の先っすよ

田舎暮らししてみんけ?

すまうよ 珠洲

定住用物件情報 (外浦エリア)

ほんもの珠洲の田舎暮らし情報はこちらから

珠洲って?

石川県珠洲市(すずし)ってどんなところ?

空き家バンク制度の仕組み

New! 珠洲市空き家バンク制度の仕組みについて

オススメ!! ちよい住み制度の仕組み

New! 空き家でお試し暮らしができる「ちよい住み制度」の仕組みについて

定住用物件

New!

貸賃物件

物件番号 : 珠洲-26
所在地 : 珠洲市若山町宇都山
価格/賃料 : 10,000円/月、敷金・礼金1ヶ月
間取り : 14DK
詳細情報 : 物件情報シート

※掲載されている内容につきましては必要に応じて更新していますが、必ずしも現況を反映していない場合もあることをご了承ください。

先端エリア 戻る 内浦エリア

問い合わせ先: のと宅建物取引業者組合
〒927-0433 石川県鳳珠郡能登町宇津字38-4
TEL: (0768)62-2022 FAX: (0768)62-2901
mail: info@notoife.com

■空き家の利活用について ～金沢市の場合～

歴史的建築物の消失

平成11年 約10,900棟

平成16年 約9,500棟

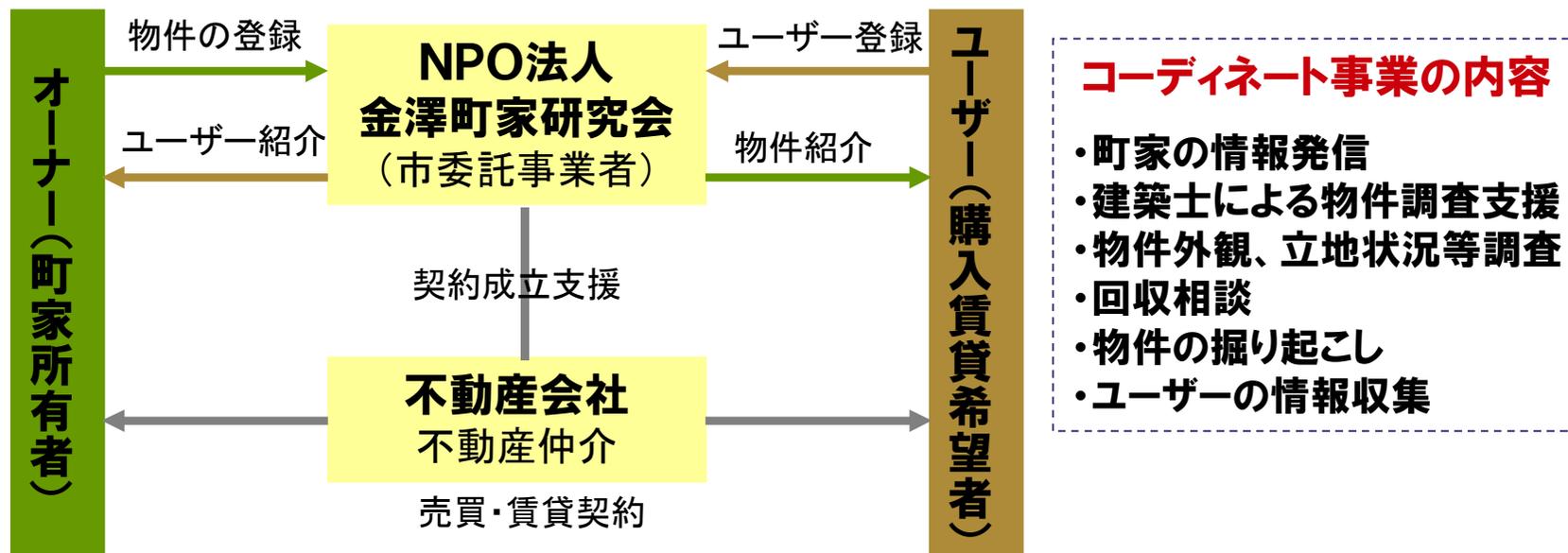
平成19年 約8,700棟 ※年間270棟以上が消失

行政の取組み

金澤町家継承・利用活性化基本計画

金澤町家再生活活用事業(対象区域内の町家に対して補助)

金澤町家流通コーディネート事業



■限界集落対策について ～羽咋市の場合～

烏帽子(よぼし)親農家制度

能登地域での風習

近隣で実の親子でない者同士で「よぼし親」「よぼし子」の議事親子関係を結び、農作業や冠婚葬祭で助け合う

空き農家・農地情報縛制度

農家と農地をセットで賃貸(月額2万円前後)



神音カフェ

富山県境の静かな山間の築70年の古民家で、田舎暮らしと地産地消を自ら楽しむ一家が営むカフェ。